

Promotie en presentatie 2021-2022

Realiseer je droom

Yuverta





Algemene uitleg IBS PEP

13-3-2022 Onderwerp van de presentatie

Yuverta

Opdracht IBS PEP

↳ Beroepssituatie bij de opdracht

Beschrijving van de beroepssituatie:

Je werkt al een aantal jaren in een bloemenwinkel. De zaken gaan echter steeds minder goed. Er komen minder mensen naar de winkel om een bos bloemen of een bloemwerk te kopen. Er komen minder bestellingen en minder grote opdrachten. Wat te doen?

Jij wordt gevraagd om een nieuw bedrijfsconcept te ontwikkelen om de winkel er weer bovenop te helpen. Hiervoor doe je een marktonderzoek. Je onderzoekt aan welk soort bloemenwinkel behoefte is in de buurt en wat de concurrentie doet. Op basis van dit marktonderzoek doe je een voorstel om de winkel te restylen of uit te breiden. In het voorstel geef je minimaal aan:

- wie de doelgroep is;
- wat het assortiment van de winkel is;
- hoe de winkel wordt ingericht;
- op welke manier de winkel zich het beste in de markt kan zetten.

Verder ontwerp je een nieuwe huisstijl voor de winkel.

Tot slot presenteert je het nieuwe bedrijfsconcept aan je collega's. Met behulp van digitale hulpmiddelen toon je een goed beeld van het nieuwe bedrijf. Natuurlijk laat je een aantal bloemwerken zien die passen bij het nieuwe bedrijfsconcept. Je vraagt feedback aan je collega's om je plannen aan te scherpen.

Leervragen:

- Hoe zou jij een marktonderzoek uitvoeren?
- Welke ideeën heb jij om een aantrekkelijke bloemenwinkel/ bloemenbedrijf in te richten?

Opdracht:

Je ontwikkelt een bedrijfsconcept voor een nieuw bedrijf of voor een uitbreiding van een bedrijf. Je kunt hiervoor gebruik maken van bijvoorbeeld voor je BPV-bedrijf. Je presenteert het bedrijfsconcept en maakt bloemwerk passend bij het concept.

- Je voert een SWOT-analyse uit op een bestaand bedrijfsconcept.
- Je voert een marktonderzoek uit.
- Je verzamelt informatie over de doelgroep en concurrerende bedrijven en legt deze vast in beeld.
- Je analyseert de onderzoekresultaten en trekt conclusies.
- Je doet een voorstel voor verbetering of je ontwikkelt een nieuw concept a.d.h.v. de 6 P's
- Je maakt een moodboard waarin je de sfeer van het bedrijfsconcept weergeeft.
- Je maakt 2D en 3D-visualisaties van het bedrijfsconcept m.b.v. bijvoorbeeld sketch-up, Photoshop, Illustrator, etc.
- Je maakt een maquette op basis van de digitale schetsen.
- Je ontwerpt een huisstijl (bedrijfslogo, een visitekaartje, briefpapier etc.)
- Je past de huisstijl toe op de auto, de gevel (van een pand) en de bedrijfskleding enz. (digitaal).
- Je maakt een website passend bij het bedrijfsconcept waarin de 6 P's worden gevisualiseerd (met foto's en filmpje over je 'storytelling').
- Je maakt bloemwerk passend in de stijl van je bedrijfsconcept en presenteert deze.
- Je berekent prijzen.
- Je presenteert het bedrijfsconcept.
- Je past 'storytelling' toe met begrippen uit de kleurenleer en symboliek.



Toetsing 1

Kennistoets



Promotie en presentatie
Toets 1 Kennistoets
Crebo 25445
Vakexpert bloem, groen en styling

Opdrachtschrijving:
Je maakt een digitale theorietoets.

Tijdsduur:
60 minuten

:S

Vorbereidende werkzaamheden en hulpmiddelen:

- Secure browser geïnstalleerd
- Laptop
- Leren lesstof: (bedrijfsconcept, marketingmix, 6 P's, SWOT, kleurenleer, symboliek, SDG's)

Voorwaarde voor beoordeling:

- Op tijd starten met de toets op je laptop.
- Indien de toets bestaat uit meerdere blokken kun je na afsluiten van een blok niet meer terug naar een vorig blok.
- Einde van de toets op 'verzenden' klikken.

Toetsing 2

Praktijktoets

Beoordelingsformulier Promotie en presentatie

Toets 2 Praktijk



Naam	
Klas	
Datum	

Puntentelling: Alleen hele cijfers geven; Eindcijfer afkappen

Onderdeel	Inhoud*)	Max. punten	Opmerkingen
Ontwerp van een bloemwerk met steekvaas/vazen	Passend bij bedrijfsidee Representatief uitgevoerd: Duidelijk beeld, communicatief. Netjes In kleur. In verhouding.	0-10	
Bloemwerk met steekvaas/vazen	Vorm: In verhouding Killing point: Er is geen steekvaas/vazen gebruikt en is geen 1,5 m hoog	0-10	
	Techniek: Stevige opbouw Materialen zijn stevig verwerkt en krijgen water. Killing point: Techniek is onvoldoende	0-10	
	Materiaalkeuze: Passend bij sfeer Kleur in balans Houdbaarheid gelijkwaardig.	0-10	
Presentatie van het bloemwerk, passend bij het bedrijfsidee	Eenvoudige presentatie. Netjes verzorgd. Opgeruimde omgeving. Ontwerp op passende manier gepresenteerd bij bedrijfsidee. Killing point: Ontwerp is niet in de presentatie opgenomen.	0-10	
Prijsberekening van het bloemwerk	Vanuit inkoop berekend. Volgens format	0-10	
Mondelinge presentatie van het bedrijfsidee en 'storytelling'	Onderwerpen presentatie: Sfeer en doelgroep 6 p's	0-10	
	'Storytelling': Keuze bloem Toepassing in het	0-10	

Opdrachtbeschrijving:

Je ontwerpt een bloemwerk met een steekvaas/vazen, passend bij je bedrijfsconcept. Het bloemwerk moet min. 1.50 meter hoog zijn.
Je maakt het bloemwerk.
- Je past de technieken voor het maken van bloemwerken op een juiste manier toe.
- Je werkt efficiënt en gaat zorgvuldig met materialen om.
- Je verwerkt de materialen economisch en verantwoord.
Je presenteert het bloemwerk in een aangegeven ruimte, ook passend bij de sfeer van je bedrijfsconcept.
Je berekent de commerciële prijs.

Je presenteert mondeling jouw bedrijfsconcept aan de groep.
Je maakt hierbij gebruik van verschillende hulpmiddelen zoals:
- de digitale schetsen
- de maquette
- de website
- het moodboard
- een PowerPoint of een ander programma
Tijdens de presentatie toon je een open en professionele houding.
Je legt het bedrijfsconcept duidelijk uit en je beargumenteert de gemaakte keuzes voor jouw bedrijfsconcept.
Je past 'storytelling' toe en gebruikt daarvoor begrippen uit symboliek en kleurenleer.

Tijdsduur:

110 minuten praktijk incl. productpresentatie en prijsberekening
10 minuten mondelinge presentatie

Vorbereidende werkzaamheden en hulpmiddelen:

Ontwerpen van het bloemwerk.
Maken van moodboard, digitale schetsen, website, maquette en voorbereiding presentatie

Voorwaarde voor beoordeling:

Ontwerp van het bloemwerk is aanwezig.

	bedrijfsidee Verdieping kleur, symboliek, verzorging etc.		
	Presentatietechniek: Professionele houding Inzet hulpmiddelen (pp, maquette, website, moodboard ed) Tijdsplanning (max. 10 minuten, min. 8 minuten). Killing point: Presentatie is niet ondersteund met hulpmiddelen als moodboard, website, maquette eh powerpoint of ander programma Tijd wijkt af van eis.	0-10	
Totaal aantal punten			
Eindcijfer (Totaal aantal punten : 9)			

*) Volgens richtlijnen zoals in de lessen gevolgd en besproken zijn.

Toetsing 3

Product = verslag

Promotie en presentatie Toets 3 Product (verslag)

Crebo 25445

Vakexpert bloem, groen en styling

Opdrachtbeschrijving:

Je gaat een voorstel doen voor een bedrijfsconcept a.d.h.v. de 6 P's. Je verwerkt alle gegevens in een overzichtelijk verslag. Het verslag is opgebouwd volgens Yuverta-normen.

Je verwerkt de volgende onderdelen:

SWOT-analyse
Marktonderzoek

Informatie over de beoogde doelgroep en concurrerende bedrijven, gevisualiseerd.

Analyse van onderzoekresultaten en het trekken van conclusies.

Moodboard met de beoogde sfeer en doelgroep voor het te ontwikkelen bedrijfsconcept.

Voorstel voor verbetering of een nieuw concept a.d.h.v. de 6 P's

Digitale schetsen van het bedrijfsconcept m.b.v. bijvoorbeeld sketch-up, Photoshop, Illustrator, etc.

Maquette op basis van de digitale schetsen.

Ontwerp van een huisstijl (bedrijfslogo, een visitekaartje, briefpapier etc.)

Toepassing van de huisstijl op de auto, de gevel (van een pand) en de bedrijfskleding enz. (digitaal).

Website passend bij het bedrijfsconcept waarin de 6 P's worden gevisualiseerd.

Je voegt een printscreen van de website, de digitale tekeningen en een foto van de maquette toe aan het verslag.

Tijdsduur:

Tijdens IBS

Vorbereidende werkzaamheden:

*

Voorwaarde voor beoordeling:

- het verslag is volgens Yuverta-normen opgebouwd

- alle onderdelen zoals vermeld op het beoordelingsformulier moeten aanwezig zijn

Beoordelingsformulier Promotie en presentatie

Toets 3 Product (verslag)

Naam	
Klas	
Datum	

Puntentelling: Alleen hele cijfers geven; Eindcijfer afkappen

Onderdeel	Inhoud*)	Max. punten	Opmerkingen
SWOT-analyse	<ul style="list-style-type: none"> - Interne analyse van het bestaande bedrijf (sterkte/zwakte) - Externe analyse van ontwikkelingen in omgeving/sector (Kansen/bedreigingen) 	0-10	
Conclusies	<ul style="list-style-type: none"> - Opties voor optimalisatie - Nieuwe wegen/richtingen t.b.v. bedrijf 	0-10	

Voorstel voor verbetering van bestaand bedrijfsconcept of de ontwikkeling van een nieuw concept a.d.h.v. 6 P's

Beschrijving bedrijfsconcept	<ul style="list-style-type: none"> - Voortvloeiend uit onderzoek - Kort, helder en krachtig beschreven - Passende bedrijfsnaam 	0-10	
Moodboards	Informatie over: <ul style="list-style-type: none"> - beoogde sfeer - beoogde doelgroep - concurrerende bedrijven 	0-10	
Plaats	Beschrijving: <ul style="list-style-type: none"> - Locatie - Pand - Bereikbaarheid - Uiterlijk - Visualisatie en motivatie 	0-10	
Product	Beschrijving: <ul style="list-style-type: none"> - Kern- en randassortiment - Inkoopkanalen - Visualisatie en motivatie 	0-10	
Presentatie	Beschrijving: <ul style="list-style-type: none"> - Inrichting aansluitend bij bedrijfsconcept - Indeling - Inventaris - Stylinprincipes 	0-10	

Promotie	<ul style="list-style-type: none"> - Visualisatie en motivatie Huisstijl PR campagne 	0-10	
Prijs	Beschrijving: <ul style="list-style-type: none"> - Opslagpercentage - BTW - Voorcalculatie voor toets 2 - Prijs-kwaliteitverhouding 	0-10	
Personeel	Beschrijving: <ul style="list-style-type: none"> - 4 A's - Leiderschapsstijlen - Personeelsadvertentie 	0-10	
Visualisaties van het bedrijfsconcept			
Digitale schetsen	<ul style="list-style-type: none"> - Op schaal - <u>Communiqueert</u> het bedrijfsconcept. - <u>Printscreen</u>/foto 	0-10	
Maquette	<ul style="list-style-type: none"> - Op schaal - <u>Juiste</u> look and feel - <u>Communiqueert</u> het bedrijfsconcept. - <u>Printscreen</u>/foto 	0-10	
Website	<ul style="list-style-type: none"> - Operationeel - Aansluitend op bedrijfsconcept - Incl. 3 zelfgemaakte productfoto's en een profielfoto passend bij bedrijfsconcept. - Filmpje bedrijfsconcept (incl. storytelling) - <u>Printscreen</u>/foto in verslag 	0-10	
Killing points	*Verslag volgens <u>Yuverta</u> -normen *Er is geen maquette gemaakt *Er is geen website gemaakt		
Totaal aantal punten			
Eindcijfer (Totaal aantal punten : 13)			

*) Volgens richtlijnen zoals in de lessen gevolgd en besproken zijn



Planning (zie voor de updates Teams)



Weekplanning BG42 2021-2022 periode 3									
		Uitleg bundel opstart, kleuren/vormleer, symboliek moodboard maquette OTD ma 3 uur	ANM di1 do 1	Dig. tekenen, website en huisstijl VMS ma 2	Coaching LOB VMS di 2	Verslag en LOBgerelateerd SWOT marktonderzoek, concurrerende bedrijven analyse onderzoeksresultaten, SDG's, Missie en Visie TEU do 3	Theorie 6 P's Toepassing behandelde onderwerpen bij Ruud BPO vr 4	Praktijk WES wo 4	
	promotie en presentatie		Webtekst, doelgroep, vakliteratuur, motivatie, uitleg, communicatie, presentatie, bestelformulier, argumenteren, advies, feedback geven, motivatie, gesprekken voeren, verslag (zie kopje AVO) met nadruk op theorie	Artiestieke familie	coaching /lob	1. SWOT-analyse 2. eigen kwaliteiten	collage doelgroep	Handgebonden cascade	
6		1	uitleg bundel en brainstorm concepten			3. Missie & visie 4. Soorten bloemenwinkels 5. Concurrentieanalyse 6. Beoogde sfeer		Bloemwerk voor op balie van een bedrijf	
			moodboard: uitwerken sfeer- en doelgroep op basis van de informatie van Ruud en Branca en uitleg storytelling		huisstijl	IBM		plaats	Draadgebonden druppel / cascade met lijmtechniek
7		2					7. Culturen/doelgroep 8. SDG's		
8		3	kleurenleer		huisstijl	IBM			
9		voorjaarsvakantie							

9		voorjaarsvakantie								
10	4	natuurlijke kleuren en ecoprinten			digitaal ontwerpen	IBM	9. Duurzame consumptie en productie	STUDIEDAG YUVERTA?	Buffetversiering	
11	5	toepassing storytelling in concept en uitleg maquette			digitaal ontwerpen	IBM		presentatie, meubels etc en lichtplan	Experimentele bruid voor bruid	
12	6	vormsymboliek			digitaal ontwerpen		10. Eigen toekomstbe	presentatie	Tafelversiering	
13	7	kleursymboliek			website (foto's + filmpje presentatie storytelling)		11. Visie op personeel 12. CAO 13. Omgaan met personeel.	promotie prijs	Bloemstuk met steekvaas	
14	8	uitleg presentatie bedrijfsconcept	controle verslag op aanvraag		website (foto's + filmpje presentatie storytelling)		14. Feedback personeelsbeleid Verslag verwerking	personeel	Bloemstuk voor en etalage	
15	9	afwerken maquette en voorbereiden presentatie	controle verslag op aanvraag		website (foto's + filmpje presentatie storytelling)		Verslag verwerking	GOEDE VRIJDAG	Opdracht steekvazen oefenen	
16	#	Maandag 2e paasdag (lesvrij) NB TOETS STORYTELLING en PRESENTATIE: vrijdag 22 april					TOETS dinsdag 19 april presenteren website	DEZE LES VERVALT IVM MET EXAMENS	TOETS 3:inleveren verslag uiterlijk (digitaal) vrijdag 22-4 TOETS 1:QMP vrijdag 22-4	TOETS 2: bloemstuk passend bij het bedrijfsconcept (steekvazen) , Vrijdag 22-4

Lesstofverdeling IBS



OTD: Sfeer moodboard uitleg bedrijfsconcept.
Symboliek, kleurenleer en storytelling bloem

VMS: Digitaal, website, huisstijl en naam en tekenen (bv sketchup)

BPO: 6 P's

TEU: Marktonderzoek, missie en visie, SWOT, inhoudverwerking verslag en LOB gerelateerde aspecten (arbeid, CAO, culturen/bevolkingsgroepen, inzicht eigen kwaliteiten) en uitleg SDG's

ANM: Webtekst, doelgroep, vakliteratuur, motivatie, uitleg, communicatie, presentatie, bestelformulier, argumenteren, advies, feedback geven, motivatie, gesprekken voeren, verzorging verslag

WES: Praktijk



Start IBS PEP week 6

Yuverta

Bedrijfsconcept







Hoe gaat jouw bedrijf er uit zien?



- Je bepaalt een concept
 - Je bepaalt een sfeer
 - Je bepaalt een doelgroep
 - Je zoekt een pand of iets dergelijks
 - Je gaat nadenken over de invulling van de 6 P's
 - Je presenteert uiteindelijk jouw bedrijfsconcept en maakt een bijpassend bloemwerk!
-
- Al deze opdrachten komen in de lessen stap voor stap aan de orde.

Conceptbepaling



Analyseer jouw BPV-bedrijf.

Waar zou een behoefte kunnen liggen voor een nieuw concept?

Bijvoorbeeld een verandering of uitbreiding van het bedrijf.

Of ben je geprikkeld om al over een eigen concept na te denken?

Maak een sfeerbord van jouw ideeën.

Deze week bespreek je die met diverse docenten.

Opdracht sfeerbepaling



Welke sfeer wil je uitstralen?

Stel een moodboard samen waarin je jouw beoogde sfeer weergeeft.

Gebruik afbeeldingen uit tijdschriften, materialen, kleurstaaltjes enz.

Dit moodboard kan je later helpen bij het inrichten van je pand of iets dergelijks

Gebruik duidelijke afbeeldingen, geen rommelige plaatjes.

Zorg voor eye-catchers in je moodboard.

Werk netjes.

Probeer eens op een bijzondere manier een moodboard te maken.



Pand, sfeer en doelgroep vormen een eenheid.

Je onderzoekt eerst welke sfeer jij in jouw winkel wilt hebben.

Ook bepaal je welke doelgroep je wil aanspreken.

Heb je een beeld?

Dan kies je een pand (in week 7)

Voorbeelden van sfeer. Laat ook bloemen en planten zien!



Wie is je doelgroep?

Bedenk op welke doelgroep je je wil richten.

Breng deze doelgroep in beeld.

Natuurlijk komen er meer mensen in je winkel.

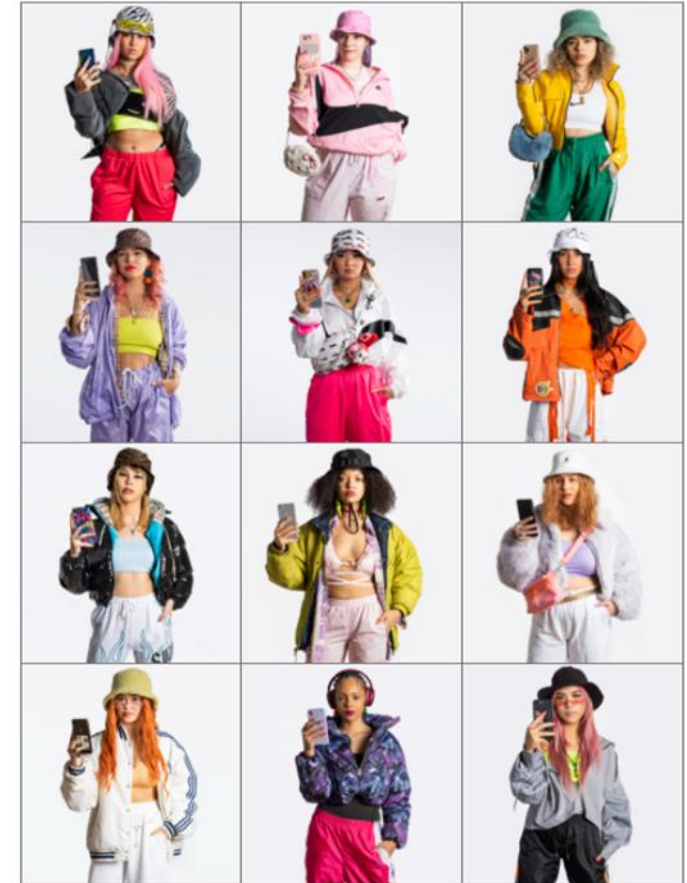
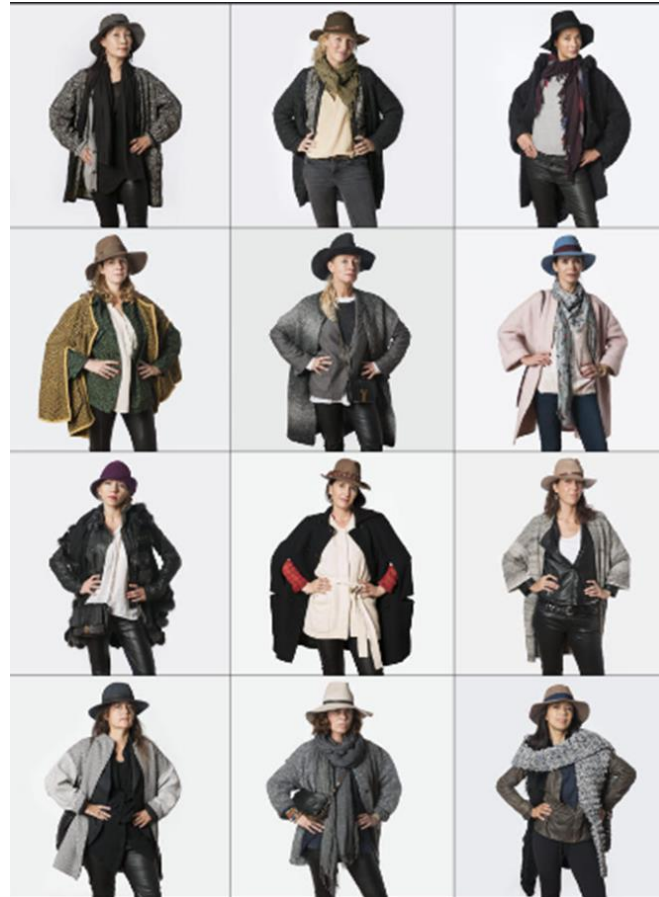
Toch is het goed om een bepaalde doelgroep voor ogen te hebben.



<https://exactitudes.com>



Kijk eens op deze site.
Heel leuk om te zien dat we toch steeds
een beetje op elkaar willen lijken...



171. Me-Mies - Rotterdam 2020

IBS PEP **week 7**



Yuverta

Concept, sfeer en doelgroep bekend?

Kies een pand (week 7)



Kies een pand of iets dergelijks dat qua sfeer aansluit bij je concept, sfeer en doelgroep.

Kijk nog eens naar je moodboard. *Past het pand en je moodboard bij elkaar?*

Sluit de grootte van het pand aan bij je bedrijfsidee.

Beschrijf waarom je je juist dit pand kiest.

Stel jezelf ook de vraag waar je doelgroep zich bevindt.



Heb je een pand gekozen?



Verzamel van dit pand de volgende gegevens:

Foto's van het pand

Plattegrond van het pand

Maten

(De plattegrond en de maten heb je nodig voor het uitwerken van de inrichting en de maquette).

- Beschrijf de situatie aan de hand van de punten op de volgende dia.

Onderzoek plaats/pand (bij Branca)

Werk onderstaande punten uit en verwerk ze in het verslag:

Beschrijving van het dorp / de stad

Aantal inwoners

Pand / ligging van het pand

Bouwkundige staat

Verbouwingen

Aantal m2 vloeroppervlak

Aantal m2 verkoopoppervlak

Bereikbaarheid / parkeerplaatsen

Buren / straat

Aantal vergelijkbare bedrijven / concurrentieanalyse

Afvloeiende- en toevloeiende koopkracht

Voorzieningenniveau

Bestemmingsplan

Vestigingseisen / vergunningen

Wet- en regelgeving bv. Precario, Buma/Stemra

Prijs / kosten

Conclusie



Naam van je bedrijf

- Denk na over de naam van je bedrijf.
- Zorg er voor dat deze past bij je sfeer en huisstijl en bij jou!
- De huisstijl werk je verder uit bij Elfi.



Uitwerking van de 6 P's

Alle P's worden uitgebreid behandeld.

Jij gaat ze toepassen in jouw bedrijfsconcept en verwerken in je verslag.

En je laat je bedrijfsconcept zien in de website en je maquette.



Storytelling

Vertel een verhaal met jouw bedrijf!



Om je te onderscheiden van andere bloemenwinkels, is het belangrijk dat jij een uniek verhaal vertelt met je bedrijf.

Dat kan door :

Trots te zijn op je producten en jezelf.

Te geloven in je producten en jezelf.

'Eigenaar' te zijn van je producten.

Expert te zijn op een bepaald gebied!

Expert zijn

Jij bent de expert in jouw winkel, en met name over één speciale bloem.

Jij weet alles over die bloem, je draagt die op handen en hebt die bloem op een of andere manier altijd in de winkel.

Het is jouw specialiteit!



EEN VOORBEELD: 'AU NOM DE LA ROSE' PARIJS



au nom de la rose



Wat wordt jouw specialiteit?



- Kies een bloem of plant die:
 - jij altijd in jouw winkel wilt hebben
 - Hoe? Verschijningsvormen
 - waarvan jij alles weet, de expert bent
 - Wat moet je allemaal weten? Verzorging, symboliek etc.
 - een speciale plaats in jouw winkelpresentatie heeft
 - Hoe presenteer je deze productgroep?

Wat is jouw keuze?

IBS PEP **week 8**



Yuverta

Kleurenleer

- Zie powerpoint kleurenleer 21-22 op wikiwijs.





IBS PEP

week 9 vakantie

Yuverta

IBS PEP week 10



Yuverta

Ecoprinten

Zie powerpoint Ecoprinten 21-22 op Wikiwijs



IBS PEP **week 11**



Yuverta

Storytelling in bedrijfsconcept

Uitleg maquette

- Zie powerpoint op Wikiwijs



IBS PEP week 12



Yuverta

Vormensymboliek

- Zie powerpoint vormsymboliek 21-22 Op Wikiwijs.
- NB deze les wordt verplaatst naar 28-3 i.v.m. versiering Brabanthallen.



IBS PEP week 13



Yuverta

Kleurensymboliek

- Zie powerpoint Kleurensymboliek 21-22 op Wikiwijs



IBS PEP **week 14**



Yuverta

Storytelling: uitleg mondelinge presentatie

- Zie PowerPoint Presentatie van bedrijfsconcept 21-22 op Wikiwijs
- NB deze les wordt verplaatst naar 11 april



IBS PEP **week 15**



Yuverta

Afwerken maquette voorbereiden presentatie bedrijfsconcept

Verslag afwerken

Maquette afwerken

Mondelinge presentatie voorbereiden.



IBS PEP week 16



Yuverta

Toetsweek



Vrijdag 22 april 2022:

Toets 1: QMP-toets

Toets 2:
Praktijktoets
Mondelinge presentatie bedrijfsconcept.

Toets 3:
Verslag digitaal inleveren.